1) Приветствие - установление контакта с аудиторией

Здравствуйте! Меня зовут Софья и я представляю Вам наш продукт, разрабатываемый в качестве дипломной работы.

2) Теглайн - кратко изложите суть вашего продукта или услуги

Суть разработки в создании платформы для продажи продукции от местных кулинаров.

3) Проблема - представьте проблему, рассказав историю, которая сделает ее более реальной и эмоциональной.

Идея разработки родилась в момент, когда моя бабушка пожаловалась, что у нее часто портится еда, так как она живет одна, а готовить на одну порцию дорого. Я очень люблю свою бабушку и ее борщ, поэтому я решила создать приложение, где люди будут оставлять объявления о продаже своей продукции.

4) Решение - расскажите, в чем уникальность вашего решения. Здесь вы также можете упомянуть о своих конкурентах. Каковы альтернативные решения и почему ваше решение лучше?

На ит-рынке существует множество решений для продавцов различной продукции, это сервисы Яндекса, Деливери Клаб, а также Авито и Flowwow. Но Яндекс и Деливери Клаб не работают с самозанятыми. А на Авито и Flowwow но кулинарное направление не является преимущественным. Минусом является отсутствие качественной системы фильтрации объявлений в данной категории.

Наш продукт специализируется только на еде — готовой или замороженной — но главное, домашней, от людей для людей.

5) Продукт или услуга - покажите, как именно будет работать ваше решение, используйте больше визуальных образов и цифр.

Наше решение предлагает пользователю каталог с товарами, а также систему создания собственных товаров (с категориями, фотографиями, описанием, ценами и т.). Покупатель выбирает товары и оформляет заказ, после чего получает контакты продавца, а продавец контакты покупателя.

8) Результаты - чего вы уже достигли? (не обязательно финансовые результаты, но все, что может послужить предварительным подтверждением, например, измеримый набор клиентов или отзывы с рынка)

На данный момент мы реализовали дизайн системы, продумали ее логику и дорабатываем UI-дизайн. В будущем мы реализуем оплату через нашу систему, чтобы обезопасить пользователей с обеих сторон, а также создадим мобильное приложение. Будет возможность сортировки товаров по удаленности, открытая система отзывов и многое другое.

9) Команда - опишите роли, которые играют люди, и почему они лучше всего подходят для работы.

В нашей команде два человек — Эмиль и я. Эмиль больше всего подходит для работы со мной, потому что он знает те аспекты разработки, которые не знаю я, кроме того, он хорошо меня заставляет заниматься разработкой и дальше.

11) Завершите выступление - установите связь с историей, которую вы рассказали в начале.

Таким образом, за пару месяцев мы разработаем систему «‎Борщ!», которая поможет моей бабушке и сотне других бабушек, а также всем домашним кулинарам, найти свое место и организовать собственную витрину магазина.

12) Поблагодарите аудиторию

Спасибо за внимание!

1) Приветствие - установление контакта с аудиторией

2) Теглайн - кратко изложите суть вашего продукта или услуги

3) Проблема - представьте проблему, рассказав историю, которая сделает ее более реальной и эмоциональной.

4) Решение - расскажите, в чем уникальность вашего решения. Здесь вы также можете упомянуть о своих конкурентах. Каковы альтернативные решения и почему ваше решение лучше?

5) Продукт или услуга - покажите, как именно будет работать ваше решение, используйте больше визуальных образов и цифр.

8) Результаты - чего вы уже достигли? (не обязательно финансовые результаты, но все, что может послужить предварительным подтверждением, например, измеримый набор клиентов или отзывы с рынка)

9) Команда - опишите роли, которые играют люди, и почему они лучше всего подходят для работы.

11) Завершите выступление - установите связь с историей, которую вы рассказали в начале.

12) Поблагодарите аудиторию

Здравствуйте, меня зовут Логинова Софья и я представляю вам нашу разработку — «‎Борщ!».

«‎Борщ!» — это веб-платформа для локальных кулинаров, которые хотят поделиться с соседями своей продукцией.

На ИТ-рынке существует ряд сервисов, которые связаны непосредственно с доставкой готовой пищевой продукции, такие как «‎Яндекс Еда» и «‎Delivery Club», а также интернет-сервисы для размещения объявлений о товарах и услугах, например «‎Авито», «Ozon‎», «‎Flowwow». Данные сервисы являются ведущими игроками на рынке предоставления товаров и услуг конечному пользователю, а также имеют схожий набор функций.

Но данные сервисы имеют два недостатка:

Во-первых, часть из них («‎Яндекс Еда», «‎Delivery Club», «Ozon‎») не работают с индивидуальными кулинарами. Поэтому обычный человек, без юридического статуса, не сможет получить в них доступ.

Во-вторых, в данных системах направление кулинарии не является главным, поэтому возникают проблемы с размещением объявлений и категориями.

Наше решение призвано решить данные проблемы. Мы предоставляем пользователям доступ к размещению объявлений без юридического статуса и делаем направление кулинарии центральным. Для этого мы создали удобный кабинет для продавца и удобную систему категорий для покупателя.

Основная идея нашей разработки дать людям возможность покупать еду у местных кулинаров, а также помочь кондитерам и частным поварам место для своих товаров и услуг.

На данный момент мы реализовали: UX-дизайн, включающий прототипы экранов и логистику приложения и заканчиваем разработку UI-дизайна. Для создания дизайна я использовала онлайн-версию системы для дизайнеров — Figma. Данный сервис позволяет разрабатывать прототипы экранов, адаптивно изменять цветовую палитру и шрифты, а также имеет набор готовых решения для наполнения системы. В качестве основной гаммы мы выбрали красные, зеленые и черные цвета, которые будут ассоциироваться у пользователей с названием сайта — супом «‎борщ».

Также мы начали разрабатывать серверную сторону, при помощи написания кода на языке Python.

В будущем мы реализуем оплату через нашу систему, чтобы обезопасить пользователей с обеих сторон, а также создадим чат для общения покупателя и продавца.

Также добавим возможность сортировки товаров по удаленности и открытую систему отзывов и многое другое.

В нашей команде два человек — Эмиль и я. Эмиль больше всего подходит для работы со мной, потому что он знает те аспекты разработки, которые не знаю я, кроме того, он хорошо меня заставляет сфокусироваться на работе.

Таким образом, за пару месяцев мы разработаем систему «‎Борщ!», которая поможет домашним поварам, кондитерам и тем, кто просто живет один, найти свое место и организовать собственную витрину магазина.

Спасибо за внимание!

Hello, my name is Sofia Loginova and I present to you our development - "Borscht!"

"Borscht!" - is a web platform for local cooks who want to share their products with their neighbours.

There are a number of services in the IT market that are directly related to the delivery of prepared food products, such as "Yandex Food" and "Delivery Club", as well as online services for placing ads for goods and services, such as "Avito", "Ozon" and "Flowwow". These services are leading players in the market of providing goods and services to the end user, and have a similar set of features.

But these services have two disadvantages:

Firstly, some of them ("Yandex Food", "Delivery Club", "Ozon") don’t work with individual cooks. Therefore, the average person, without legal status, will not be able to access them.

Secondly, in these systems the direction of cooking is not the main one, so there are problems with placement of ads and categories.

Our solution is designed to solve these problems. We give users access to posting ads without legal status and make the cooking category central. To do this, we have created a convenient office for the seller and a convenient category system for the buyer.

The main idea of our development is to enable people to buy food from local culinary professionals, and to help pastry chefs and private chefs to place their products and services.

So far, we have implemented: a UX design, including screen prototypes and application logistics, and are finalizing the UI design. To create the design, I used an online version of Figma, a system for designers. This service allows you to create screen prototypes, adaptively change the color palette and fonts, and has a set of ready-made solutions for filling the system. We've chosen red, green and black as the basic colors that users will associate with the name of the site - "borscht".

In the future, we will implement payment through our system to secure users on both sides and create a chat room for communication between buyer and seller. We'll also add the ability to sort items by distance and an open feedback system and more.

There are two people on our team - Emil and I. Emil is best suited to work with me because he knows aspects of development that I don't, also he is good at getting me to focus on my work.

So, in a couple of months, we will develop a "Borscht!" system that will help home cooks, pastry chefs to find their place and create their own storefront. Thank you for your attention!